

Die IT-Space GmbH betreibt ein webbasiertes soziales Netzwerk, in dem interessierte Auszubildende in der IT-Branche eine Online-Community bilden. Das Start-Up Unternehmen beschäftigt derzeit sechs Mitarbeiter. Die IT-Space-Plattform soll termingerecht online gehen. Die Zeitplanung soll mittels eines Netzplans erfolgen. Es sollen die Bereiche Systementwicklung, IT-Umgebung und Vermarktung geplant werden.

- 1 Ergänzen Sie die fehlenden Vorgänger und Nachfolger in der Tätigkeitenliste. (Anlage 1)
- 2 Vervollständigen Sie den Netzplan (Alle FAZ, FEZ, SAZ, SEZ, GP, FP) (siehe „Vorlage Netzplan 01.xls“).
- 3 Kennzeichnen Sie den kritischen Pfad.  
Verwenden Sie zur Beantwortung der Fragen nachstehenden Kalender und gehen Sie davon aus, dass am Wochenende nicht gearbeitet wird.

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

- 4 Wann muss das Projekt spätestens gestartet werden, damit der finale Launch am 29. Juni stattfinden kann.
- 5 In welchem Zeitraum kann dann das Werbebanner (Vorgang 12) online geschaltet werden?
- 6 Das Einholen der Angebote für das Hosting (Vorgang 8) verzögert sich um drei Tage. Welche Auswirkung hat dies auf das Projekt? Begründen Sie Ihre Antwort.

Anlage 1:

ID	Dauer	Beschreibung	Vorgänger	Nachfolger
1	2	Konzept erstellen	-/-	
2	1	ERD erstellen	1	3
3	3	Web-Oberfläche erstellen	2	4
4	1	Alpha Test	3	5
5	1	Daten auf Hosting-Rechner überspielen		6
6	2	Beta Test	5	7
7	1	finaler Launch	6, 12, 13	-/-
8	1	Angebote für Hosting einholen	1	9
9	2	Angebotsvergleich und Vertragsabschluss	8	5
10	1	Werbekonzept für IT-Space erstellen	1	11
11	3	Werbefbanner professionell erstellen lassen	10	12
12	1	Werbefbanner online schalten	11	7
13	3	Dokumentation erstellen	1	